

Zamejski Slovenci pod skupno znamko tržijo hrano z nanoških kmetij

V podjetju Idea 3 iz Sežane so zamejski Slovenci Enzo Distefano, Paolo Dalfovo in Carlo Mosco, ustvarili novo znamko Fattorie del Nanos oziroma nanoške kmetije, pod katero v obmejnih trgovinah v Italiji najdemo živila s kmetij okoli Nanosa, iz Vipavske doline in Postojne. Načrtujejo še tri regijske znamke za domačo hrano iz okolice Bleda, Maribora in Rogaške Slatine, ki bodo najprej naprodaj v Italiji, nato pa še v Sloveniji in Avstriji.

»Priložnost vidimo v razvoju regijskih znamk kakovostne hrane, za katero lahko kupec preprosto preveri, od kod prihaja in kdo jo je naredil. Vrnitev k okusom, receptom in avtohtonim domačim izdelkom je pravi način, s katerim lahko kupec ovrednoti in znova odkrije kulturo in tradicijo svojega ozemlja. Te dediščine agroživilskih izdelkov ne bi smeli izgubiti, ampak bi jo morali oživiti,« razlaga Enzo Distefano.

Pred šestimi leti je s partnerjema v Idei 3 začel prodajati slovensko hrano v Italiji, in sicer prek posebnih slovenskih koticikov v trgovinah. Lansko pomlad pa so se odločili za nov pristop.

»Iskali smo drugačno ponudbo, ki bi najbolje predstavila neko regijo - zanjo značilne sestavine, okuse in recepte, ter bi bila takšne kakovosti, kakršno lahko zagotovijo samo majhni lokalni proizvajalci, ne pa živilskopredelovalna industrija. Idejo smo preverili pri nekaj kmetijah, po dobrem odzivu smo vedeli, da je čas za novo regijsko blagovno znamko, ki bi pod svojim okriljem povezala male lokalne proizvajalce in jih pripeljala v trgovine v Italiji ob meji s Slovenijo. Za center regije smo izbrali Nanos, ki ga Italijani na obmejnem območju dobro poznajo. Za znamko Fattorie del Nanos, v prevodu nanoške kmetije,



smo se v prvi fazi povezali s štirimi kmetijami okoli Nanosa, iz Vipavske doline in Postojne,« pravi Enzo DiStefano. K sodelovanju vabijo kmetije, saj so majhni lokalni proizvajalci bolj prilagodljivi od večjih, saj na primer poskrbijo, da je etiketa na embalaži v italijanščini, kar je italijanskim trgovcem in kupcem pomembno.

Od lanskega avgusta obmejne trgovine v Italiji ponujajo sokove, suho sadje, kompote, marmelade, paradižnikovo in druge omake z nanoških kmetij pod skupno znamko. Aprila bodo ponudbo nanoških kmetij razširili še z lokalnimi mlečnimi in mesnimi izdelki. »Ena od kmetij iz okolice Postojne bo zaradi sodelovanja z nami povečala rejo prašičev mangalic, njihove mesnine so delikatesne in bodo ena od novosti pod znamko Fattorie del Nanos. Kmetijam želimo omogočiti pošteno plačilo, obstoj, razvoj in rast do stopnje, da ohranijo ročno oziroma (pol)obrtniško proizvodnjo. Prodajo želimo z obmejnega območja v Italiji razširiti do Milana,« poudarja sogovornik.

Po dobrem odzivu trgovcev so zrasle tudi njihove ambicije. »Slovenijo smo poleg Nanosa razdelili še na tri makroregije - Bled, Maribor in Rogaško Slatino, ki jih v sosednjih državah poznajo. To je pomembno, saj male dobavitelje hrane povežemo z regijo, iz katere prihajajo. Po vzoru znamke Fattorie del Nanos bomo vzpostavili tudi znamke Beljske kmetije, Mariborske kmetije in Kmetije Rogaške Slatine. Aprila bodo zaokrožili ponudbo nanoških kmetij in začeli oblikovati druge regijske znamke, znamka Blejske kmetije bo verjetno prva,« napoveduje Enzo Distefano. Z nekaj kmetijami s teh območij so že v stiku, še več pa bi jih radi spoznali.